

JORNADA – IA para empresas. Descubre cómo ser más productivo en tu día a día

Aula virtual



Lugar:	Aula Virtual 976 355 000
Fechas:	14/4/2026 Y 21/4/2026
Horario:	De 9 a 14 h.
Importe:	220 €
Importe desempleados:	66 €
Plazo de inscripción: (Hasta las 15 h.)	9/4/2026

Presentación

La Inteligencia Artificial ya no es una tecnología del futuro, es una herramienta real que está transformando la forma de trabajar de empresas y personas.

En muy poco tiempo hemos pasado,

- de buscar en Google a “preguntarle a una IA”
- de redactar informes que cuesta horas hacerlos a tardar minutos con una IA.
- de tardar horas en crear un artículo / documento / memoria / plan de marketing / etc... a hacerlo en un tiempo mínimo con una calidad muy significativa.
- y de planificar complejas estrategias de marketing sin sentido a trabajar con enfoques conversacionales 100% personalizados y con un alto porcentaje de conversión
- etc...

Por eso, su aplicación en las empresas de cualquier sector y en cualquier departamento de una empresa, supone una oportunidad estratégica para:

- ganar eficiencia
- mejorar la comunicación
- optimizar procesos
- reducir el tiempo de dedicación a tareas repetitivas
- y tomar mejores decisiones.

Por eso, en este curso no vamos a hablar de teoría ni de modas tecnológicas, sino que vamos a trabajar para que los asistentes puedan entender, aplicar y sacar partido práctico a herramientas como ChatGPT, Gemini y otras IA en el día a día de su empresa.

- Entendiendo desde el inicio, qué se puede hacer con una IA
- Entendiendo cómo razonan las IA y en consecuencia, cómo tenemos que pedirles adecuadamente aquello que queremos saber
- Entendiendo cómo hay que educarlas para que cada día su nivel de personalización y sus respuestas a lo que queremos sean mejores.

En este curso aprenderemos a comunicarnos correctamente con las IAs, a saber cómo pedirle la información de la forma correcta, a crear documentos, informes y contenidos, a usarla para hacer marketing y a hacerlo todo con criterio, seguridad y conocimiento legal.

Porque quien entiende y usa bien la IA hoy en día, tiene una ventaja competitiva clara muy por delante.

Objetivos

- Vamos a ver cómo funcionan la IA desde el principio, qué pueden hacer y cómo podemos utilizarlo en el día a día en nuestras empresas.
- Vamos a ver cómo hacer prompts eficaces, desde los más sencillos y básicos hasta prompts avanzados (algunos con más de 100 líneas) que ya deben seguir una estructura clara para aplicarlos en múltiples áreas y departamentos en nuestra empresa.
- Vamos a trabajar desde una perspectiva 360° para la empresa, poniendo ejemplos claros y detallados de prompts, informes y análisis (entre otros) para departamentos y áreas como RRHH, administración, facturación, marketing, ventas, etc...
- Vamos a ver cómo las IA pueden ayudarnos a trabajar y optimizar nuestra comunicación, aplicando de forma automatizada tonos y estilos diferentes, usando herramientas especializadas para hacer presentaciones y aplicando todo esto a áreas tan importantes como marketing y ventas.
- Vamos a ver cómo crear imágenes y vídeos con herramientas como Nano Banana, ChatGPT y otras IA's específicas.
- Y por supuesto, cómo aplicar todo esto al marketing en internet, trabajando canales como mailing, contenidos, SEO, redes sociales, etc.

Dirigido a

Directivos, trabajadores en activo, profesionales del marketing, la comunicación y las ventas, autónomos, Freelance y en general todo aquel que quiera aprender a trabajar con la IA a nivel profesional.

Metodología

Este curso es 100% práctico y trabajará con muchos Prompts que se facilitarán a los asistentes a la finalización del curso, para que puedan utilizarlos.

Se recomienda que los asistentes tengan la versión de pago de ChatGPT, si bien el 70% - 80% de lo aprendido en el curso se podrá aplicar con la versión gratuita.

Cada alumno tendrá **que traer su ordenador**. En el caso de no disponer de ordenador o tener alguna duda por favor avisar a la organización.

Profesorado

D. **Alberto Alcocer**. CEO de SocieTIC Business Online. Experto en marketing online y en el diseño de estrategias de venta para webs de servicios y tiendas online, con más de 22 años de experiencia en los que ha ayudado a mejorar su estrategia digital a grandes marcas, empresas y emprendedores.

Organizador y ponente en el Congreso Online "Maratón de LinkedIn", es formador y docente en programas Máster, así como Speaker Internacional en congresos de marketing online

Programa

En este curso vamos a trabajar sobre una visión práctica, aplicada y orientada a la empresa sobre el uso de la Inteligencia Artificial, con especial foco en ChatGPT y Gemini.

Con una metodología totalmente práctica, en la cual veremos Prompts especializados y avanzados durante todo el curso y todas las áreas, trabajaremos sobre las siguientes áreas:

- **Qué es la IA y cómo funciona**
Cómo funcionan ChatGPT y las IA para las empresas. Modelos de IA. ChatGPT, Copilot, Gemini, Perplexity, etc. Cómo ha afectado la IA a las empresas, a internet, al comportamiento del usuario, al marketing...
- **Guía de Prompting.**
Prompting básico y Prompting avanzado. Cómo crear instrucciones adecuadas para pedirle las IA lo que queremos correctamente.
- **Los GPT de ChatGPT y Gems de Gemini.**

Cómo crear GPTs (en ChaGPT) y Gems (en Gemini). Uso avanzado para la automatización de tareas

- **Gestión de informes y documentación.**

Cómo crear informes con la IA. Ejemplos de informes y documentos para empresas como resúmenes de información, memorias, planes de marketing, informes para ventas, para RRHH, para facturación, para marketing, para administración....

- **Comunicación con la IA.**

Tipos de comunicación, adaptación del mensaje a los distintos tipos de público (PAS, aversión a la pérdida, AIDA, etc...), cómo hacer que la IA escriba como nosotros

- **Normativa legal sobre la IA que debes cumplir en tu empresa**

Consideraciones éticas y legales de la IA que debes aplicar a tu empresa.

- **ChatGPT para marketing online.**

Público objetivo y Buyer Persona, creación de mails y newsletters, publicaciones en redes sociales, calendarización de publicaciones, creación de artículos para blogs, SEO con la IA...

- **Contenidos e informes.**

Cómo crear contenidos, memorias, informes, blogs, publicaciones y cualquier tipo de documento de texto. Prompts avanzados y aplicación al tipo de texto a realizar

- **Imágenes y herramientas de la IA**

Creación de imágenes con IA, prompting para imágenes, herramientas de la IA para tu empresa...

- **SEO con las IA.**

Como hacer que la web de tu empresa aparezca en los motores de búsqueda de Google y las IA

Organización

Plazo de inscripción

La recepción de solicitudes finalizará el 9 de abril, a las 15,00 horas. Plazas limitadas a la capacidad del aula. **Esta formación no es bonificable.** Se enviará confirmación por correo electrónico. Las cancelaciones efectuadas con posterioridad a dicha fecha, estarán sujetas a la retención del 40% de la cuota de inscripción

Teléfono de información 976 355 000

Cuota de inscripción y forma de pago

- Importe para desempleados (previa confirmación de la plaza) pago con tarjeta de crédito: 66 euros (incluye documentación).
- Importe para pagos por domiciliación o tarjeta de crédito (previa confirmación de la plaza): 220 euros (incluye documentación).

En virtud del Decreto 82/2003 de 29 de abril del Gobierno de Aragón, se advierte de que las enseñanzas que se imparten organizadas por la Fundación CAI, no conducen a la obtención de títulos académicos oficiales.

Fundación Caja de Ahorros de la Inmaculada de Aragón - CIF. G-50000819.

Inscrita en el Registro de Fundaciones de la Comunidad Autónoma de Aragón con el número 350/I

Domicilio Social: Calle San Braulio, 5-7, 50003 - ZARAGOZA.

© 2012-2026 **Fundación Caja Inmaculada**