

CURSO – LinkedIn: de invisible a influyente. Estrategia para crear oportunidades reales Zaragoza - Sainz de Varanda

Formación Bonificable

FUNDAE

APOYO CAI
A DESEMPLEADOS



Lugar:	Fundación CAI Avda. Alcalde Sainz de Varanda nº 1-3. 50009 Zaragoza 976 355 000
Fechas:	19/5/2026 y 26/5/2026
Horario:	de 9 a 14 h. (10 horas lectivas)
Importe:	220 €
Importe desempleados:	66 €
Plazo de inscripción: (Hasta las 15 h.)	14/5/2026

Presentación

Hoy en día, casi todo el mundo tiene LinkedIn... pero muy pocos saben cómo utilizarlo de verdad. Perfiles incompletos, publicaciones sin impacto, contactos que no generan oportunidades... Y lo peor, la sensación de estar perdiendo el tiempo sin saber qué hacer exactamente.

Si te sientes así, este curso es la solución que estás buscando.

Porque LinkedIn no es complicado, pero sí necesita una estrategia clara, un método y saber qué hacer (y qué no hacer). Por eso, este curso está diseñado para ayudarte a pasar de tener un perfil que no destaca, a convertir LinkedIn en una herramienta que te aporte:

- Más visibilidad (de la buena, la que interesa)
- Contactos de calidad
- Autoridad en tu sector
- Conversaciones que acaban en oportunidades reales

Y todo ello sin hacer SPAM, sin perseguir a nadie y sin necesidad de conocimientos técnicos.

A lo largo de 10 horas, vamos a trabajar sobre una hoja de ruta clara, práctica y aplicable desde el minuto uno.

Objetivos

- Entender cómo funciona LinkedIn
- Comprenderás las bases de esta red social, cómo adaptarte a los algoritmos y por qué algunos perfiles y contenidos funcionan... y otros no.
- Construir un perfil que genere confianza y oportunidades
- Aprenderás a transformar tu perfil en una herramienta que transmita valor, confianza y autoridad desde el primer momento.

- Definir una estrategia clara y adaptada a tu objetivo
- Sabrás a quién dirigirte, qué comunicar y cómo posicionarte para atraer a las personas adecuadas.
- Crear contenido que tenga sentido y aporten resultados
- Descubrirás qué publicar, cómo hacerlo y con qué frecuencia para ganar visibilidad sin complicarte ni depender de la inspiración.
- Generar contactos de calidad y relaciones útiles
- Aprenderás a hacer networking de forma natural, conectando con tu público objetivo sin parecer invasivo.
- Convertir contactos en conversaciones y oportunidades
- Dominarás una forma de comunicarte en LinkedIn que abre puertas, genera confianza y facilita reuniones sin presión comercial.
- Tener un sistema claro, repetible y sostenible en el tiempo
- Saldrás del curso con una hoja de ruta definida, para no volver a improvisar y poder aplicar LinkedIn con seguridad.

Dirigido a

Este curso está destinado a todos aquellos que quieran desarrollar una estrategia en LinkedIn para mejorar sus resultados de comunicación, visibilidad, alcance y (si quieren) de consecución de Leads y clientes.

- Empresas, directivos, emprendedores, profesionales freelance, personal de marketing, comunicación, ventas, etc.

Este curso es para ti, si...

- Tienes LinkedIn pero no sabes cómo sacarle partido
- No estás generando resultados (o son muy irregulares)
- No quieres vender de forma agresiva ni incómoda
- Buscas un método claro, sencillo y aplicable de trabajar con resultados

Profesorado

D. **Alberto Alcocer**. CEO de SocieTIC Business Online. Experto en marketing online y en el diseño de estrategias de venta para webs de servicios y tiendas online, con más de 22 años de experiencia en los que ha ayudado a mejorar su estrategia digital a grandes marcas, empresas y emprendedores.

Organizador y ponente en el Congreso Online "Maratón de LinkedIn", es formador y docente en programas Máster, así como Speaker Internacional en congresos de marketing online

Programa

LinkedIn

- Construir un perfil que genere confianza desde el primer vistazo
- Entender cómo funciona LinkedIn (y por qué ahora no te está funcionando)
- Publicar contenido que sí tenga alcance e impacto
- Conectar con las personas adecuadas
- Convertir contactos en conversaciones útiles

Cómo aplicar la IA de forma práctica para:

- Definir mejor tu mensaje y tu propuesta de valor
- Crear contenidos sin quedarte en blanco
- Optimizar tu perfil
- Ahorrar tiempo en tareas repetitivas
- Y mejorar tu estrategia sin complicarte

Organización

Plazo de inscripción

La recepción de solicitudes finalizará el 14 de mayo, a las 15,00 horas. Plazas limitadas siguiendo las normas de la Fundación Tripartita. Se enviará confirmación por correo electrónico. Las

cancelaciones efectuadas con posterioridad a dicha fecha, estarán sujetas a la retención del 40% de la cuota de inscripción.

Teléfono de información 976 355 000

Cuota de inscripción y forma de pago

Bonificable en un porcentaje de la cuota de inscripción. Si desea acogerse a la bonificación, deberá realizar la inscripción, como mínimo, 7 días hábiles antes de la fecha de inicio.

- Importe para desempleados (previa confirmación de la plaza) pago con tarjeta de crédito: 66 euros (incluye documentación).
- Importe para pagos por domiciliación o tarjeta de crédito (previa confirmación de la plaza): 220 euros (incluye documentación).

En virtud del Decreto 82/2003 de 29 de abril del Gobierno de Aragón, se advierte de que las enseñanzas que se imparten organizadas por la Fundación CAI, no conducen a la obtención de títulos académicos oficiales.

Fundación Caja de Ahorros de la Inmaculada de Aragón - CIF. G-50000819.

Inscrita en el Registro de Fundaciones de la Comunidad Autónoma de Aragón con el número 350/1

Domicilio Social: Calle San Braulio, 5-7, 50003 - ZARAGOZA.

© 2012-2026 **Fundación Caja Inmaculada**