

Curso

Comunicación interna y colaboración: herramientas para impulsar equipos y organizaciones

Lugar:	Fundación CAI Avda. Alcalde Sainz de Varanda nº 1-3. 50009 Zaragoza - 976 355 000
Fechas:	Del 5 al 26 de noviembre
Sesiones:	- Noviembre: 5, 12, 19 y 26
Horario:	De 9 a 14 h (20 horas lectivas)
Importe:	450 €
Importe desempleados:	135 €
Plazo de inscripción:	2/11/2026 (Hasta las 15 h)

Presentación

En los entornos profesionales actuales, caracterizados por su alta complejidad, interdependencia y necesidad constante de adaptación, las competencias interpersonales y colaborativas se han consolidado como elementos clave para el funcionamiento efectivo de los equipos y organizaciones.

Múltiples estudios en el ámbito de la gestión de organizaciones y del comportamiento organizacional coinciden en que la calidad de la comunicación interpersonal incide directamente en la cohesión de los equipos, la resolución de conflictos, la toma de decisiones y, en última instancia, en el rendimiento organizacional (Robbins & Judge, 2019).

Del mismo modo, investigaciones recientes apuntan a la importancia de la cultura interna como motor de cambio, capaz de generar entornos más productivos, resilientes y sostenibles en el tiempo (Schein, 2017).

Desde esta perspectiva, este curso propone una aproximación integral y progresiva a cuatro dimensiones fundamentales para el fortalecimiento del trabajo colaborativo:

- La comunicación efectiva,
- La construcción de equipos y el uso de herramientas y dinámicas participativas,
- La gestión del tiempo y de reuniones,
- La consolidación de una cultura organizacional colaborativa y la resolución constructiva de conflictos

El enfoque del curso combina sesiones teóricas y prácticas, permitiendo a las personas participantes no solo adquirir conocimientos, sino también experimentar, reflexionar y diseñar estrategias aplicables en su día a día. Los contenidos han sido diseñados teniendo en cuenta tanto la evidencia académica como la experiencia acumulada en procesos de acompañamiento organizacional en contextos públicos y privados.

Cada módulo se estructura con una lógica que favorece la conexión progresiva entre conceptos, experiencias y herramientas. Se parte de la dimensión interpersonal y emocional de la comunicación, para avanzar hacia el uso de metodologías de colaboración, el aprovechamiento eficiente del tiempo compartido, el fortalecimiento de equipos y, por último, la proyección de un modelo cultural sostenible y motivador.



Más allá del aprendizaje individual, este curso aspira a generar una transformación colectiva. A fortalecer el sentido de propósito compartido, fomentar la escucha activa, y dotar a los equipos de herramientas que favorezcan un clima organizativo donde la confianza, la corresponsabilidad y el aprendizaje mutuo se conviertan en prácticas habituales.

Objetivos:

- Fomentar una cultura de **comunicación efectiva**, basada en la empatía, la escucha activa y la inteligencia emocional, que favorezca entornos de confianza y colaboración en los equipos de trabajo.
- Impulsar dinámicas de **colaboración y pensamiento colectivo**, promoviendo la participación activa, la creatividad compartida y el trabajo por proyectos entre profesionales de diferentes áreas y niveles organizativos.
- Facilitar la apropiación de **herramientas prácticas de trabajo colaborativo**, tanto analógicas como digitales, aplicables en procesos de planificación, toma de decisiones, gestión de reuniones, resolución de conflictos y construcción de equipos.
- Estimular la reflexión crítica y el compromiso con la mejora continua, apoyando la consolidación de **hábitos, rituales y estrategias** que contribuyan a una cultura organizativa más cohesionada, participativa y orientada al valor.

Metodología:

La metodología formativa adoptada en este curso se basa en el principio del aprender haciendo (learning by doing), combinando marcos teóricos con experiencias prácticas que permiten interiorizar los contenidos a través de la aplicación directa.

Estas actividades son facilitadas por especialistas con experiencia en formación y acompañamiento de equipos en contextos organizativos complejos.

Se fomenta la reflexión individual y colectiva sobre las propias prácticas, promoviendo el intercambio de perspectivas, el pensamiento crítico y el desarrollo de competencias clave para el trabajo colaborativo. Esta combinación de teoría, práctica, trabajo en equipo y reflexión busca no solo incorporar nuevos conocimientos, sino también facilitar su transferencia al contexto real de las organizaciones.

Profesorado:

D. **Diego Chueca**. Consultor en innovación, estrategia y transformación organizativa. Ha participado en proyectos de impulso de culturas colaborativas, dinamización de equipos y facilitación de procesos de trabajo enfocados a la mejora de la comunicación, la coordinación y la generación de valor en las organizaciones.

Dña. **Sara Juste**. Consultora especializada en facilitación de grupos, diseño de experiencias participativas y desarrollo organizacional. Cuenta con experiencia en formación, acompañamiento a equipos y desarrollo de metodologías orientadas a mejorar la colaboración, la comunicación interna y la participación en las organizaciones.

D. **Carlos Romero**. Consultor y cofundador de Fractal Strategy. Especializado en estrategia, innovación, transformación organizativa y diseño de procesos colaborativos. Ha acompañado a organizaciones públicas y privadas en proyectos de cambio cultural, participación interna, liderazgo y desarrollo de equipos, facilitando procesos de innovación y mejora organizativa.

Programa:

Módulo 1: Empatía e inteligencia emocional aplicada a la comunicación interna. 5 de noviembre

- Introducción: teoría básica de la comunicación
- Modelos de comunicación: conoce el tuyo
- El papel de la empatía y la escucha activa en la comunicación
- Inteligencia emocional aplicada a la comunicación

Módulo 2: Herramientas y dinámicas de colaboración para equipos. 12 de noviembre

- Fundamentos del trabajo colaborativo



- Roles en el equipo: conoce el tuyo
- Equipos de alto rendimiento
- Herramientas digitales para el trabajo colaborativo
- Dinámicas y buenas prácticas para el trabajo colaborativo.

Módulo 3: Gestión del tiempo y diseño de reuniones efectivas. 19 de noviembre

- Gestión del tiempo en entornos colaborativos
- Diseño y facilitación de reuniones efectivas
- Dinámicas para favorecer la participación y el foco

Módulo 4: Cultura interna colaborativa y resolución constructiva de conflictos. 26 de noviembre.

- Cultura organizacional
- Estrategias para construir y mantener una cultura interna colaborativa
- Gestión de equipos y talento
- Estrategias de resolución de conflictos
- Tu papel en el cambio.

Organización:

Plazo de inscripción

La recepción de solicitudes finalizará el 2 de noviembre, a las 15,00 horas. Plazas limitadas siguiendo las normas de la Fundación Tripartita. Se enviará confirmación por correo electrónico. Las cancelaciones efectuadas con posterioridad a dicha fecha, estarán sujetas a la retención del 40% de la cuota de inscripción. Teléfono de información 976 355 000

Cuota de inscripción y forma de pago

Bonificables en un porcentaje de la cuota de inscripción. Si desea acogerse a la bonificación deberá realizar la inscripción, como mínimo, 7 días hábiles antes de la fecha de inicio.

- Importe para desempleados (previa confirmación de la plaza) pago con tarjeta de crédito: 135 euros (incluye documentación).
- Importe para pagos por domiciliación o tarjeta de crédito (previa confirmación de la plaza): 450 euros (incluye documentación).

En virtud del Decreto 82/2003 de 29 de abril del Gobierno de Aragón, se advierte de que las enseñanzas que se imparten organizadas por la Fundación CAI, no conducen a la obtención de títulos académicos oficiales

Fundación Caja de Ahorros de la Inmaculada de Aragón - CIF. G-50000819.

Inscrita en el Registro de Fundaciones de la Comunidad Autónoma de Aragón con el número 350/I

Domicilio Social: Calle San Braulio, 5-7, 50003 - ZARAGOZA.

© 2012-2026 Fundación Caja Inmaculada